



Gradska megatvrtka želi se približiti građanima

Zagrebački holding uvodi svoje Dane...



Alenka Košiša
 Čičin-Šajn
 inicijatorica
 je Dana Zg
 holdinga
 PIXSELL

Ivo Čović,
 čelni čovjek
 Zagrebačkog
 holdinga
 odobrio je
 projekt PIXSELL

Što sve nudi Holding, saznala bi se na tim Danima ZG HOLDING

Cilj je izmijeniti mišljenje da traže samo novac

Zagrebački holding na jesen planira napraviti manifestaciju Dani ZG holdinga. Ta ideja, koja bi se trebala održati na nekoliko lokacija u gradu, najveća je novost proizašla s jednodnevnog skupa na Sljemenu, gdje su se sastali svi relevantni ljudi Holdinga – od uprave i direktora podružnica, preko Nadzornog odbora Holdinga na čelu s Ivom Družićem do Skupštine i predstavnička gradske uprave.

Nudi se mnogo usluga

Inicijator te ideje je članica uprave Alenka Košiša Čičin-Šajn, koja ovog tjedna kreće s Igorom Radenovićem u realizaciju ove ideje i potpuni nacrt. No, glavne crte skice su poznate: želja Holdinga je građanima na tim danima približiti mogućnosti usluga komunalnih poduzeća Holdinga.

– Želimo građanima pokazati da osim standardnih, svakodnevnih usluga u Holdingu postoji još mnogo usluga koje su im svakodnevno potrebne, a koje građani ne percipiraju.

Primjerice, uvjeravam vas da Čistoća svakodnevno ima stotine upita o tome da li, pored svakodnevnog komunalnog otpada, oni mogu odvesti i drveni otpad, opasni otpad ili informatički. A cijene tih usluga su puno manje nego kod nekih privatnika. Također, postoje svakodnevni upiti građana o asfaltiranju ulica i slično, a naša je želja pokazati da te odluke ne ovise samo o nama, već i o gradskoj upravi – kaže nam Alenka Košiša Čičin-Šajn. Osim toga, Holdingova uprava smatra da njihova megatvrtka ima percepciju kod građana kao poduzeće koje samo šalje uplatnice i traži novac. Ovom akcijom pokušali bismo pokazati što građani doista dobivaju zauzvrat za taj novac. Taj dio proaktivne edukacije, A. Košiša Čičin-Šajn planira izvesti na Trgu.

Dani bi se održali na više lokacija u Gradu, ali i na Trgu bana Jelačića



Potrošačima bi se pokazalo i kako funkcionira ZET – kaže Čičin Šajn

– Tamo bismo, recimo, stavili plastičnu kocku s jednim kubikom vode i građanima dočarali koliko je to vode za tu cijenu koja se plaća i što se s njom može. Jedna od ideja je i pokazati što znači funkcioniranje ZET-a i koliko, primjerice, košta jedan tramvaj Holdinga, a što zauzvrat on pruža – objašnjava HNS-ova članica uprave.

Naučiti štedjeti

Osim članova uprave, na Trgu bi se pojavili i direktori podružnica, za koje direkcija želi da počnu aktivno participirati u radu s građanima i stvore uštede u Holdingu.

– Cilj konferencije na Sljemenu bilo je objasniti direktorima i natjerati ih do kraja da štede i da pametno investiraju kako bi proizveli dobit jer od proračuna na godinu mogu samo dobiti još manje novca – rekla je na kraju Alenka Košiša Čičin-Šajn. (www.zagrebancija.com)