



IPAK REKLAMA NA NOVIM NISKOPODNIM TRAMVAJIMA

Iako je zagrebački gradonačelnik **Milan Bandić** svojedobno govorio da na niskopodnim tramvajima nikad neće osvanuti reklama unatoč tomu što je to izdašan izvor prihoda, led je probio švedski H&M.
- Realizacija H&M-ove jednokratne



promidžbene kampanje na četiri niskopodna tramvaja proizlazi iz poslovne politike ZET-a koji ju je ocijenio vrlo isplativom za tu podružnicu Zagrebačkog holdinga - rekao je glasnogovornik ZET-a **Tomislav Jurić**, dodavši da detalje poslovne

suradnje ne može iznositi. H&M-ov oglas na tramvajima će biti do 9. travnja. U ZET-u, koji kao i Holding više nije pod Bandićevom kontrolom, kažu da će i dalje razmatrati modele poslovne suradnje kojima mogu povećati prihod. (M. B.)