

Evidencijski broj / Article ID: 11693635  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



SAJAMSKA IZLOŽBA NAMIJENJENA ISKLJUČIVO ŠIROKOJ PUBLICI, KOJOJ SE PREDSTAVLJA 184 IZLAGAČA IZ HRVATSKE I DESET ZEMALJA

## Otvoreni Jesenski sajmovi na Zagrebačkom velesajmu

**ZAGREB** ➔ Na Zagrebačkom velesajmu (ZV) jučer su otvoreni Jesenski sajmovi u okviru kojih se održavaju kolektivne izložbe stranih zemalja, sajmovi Mystic i Široka potrošnja koji su namijenjeni isključivo širokoj publici, a na kojima se predstavljaju 184 izlagača iz Hrvatske i deset zemalja.

Jesenske je sajmove otvorio predsjednik Republike Hrvatske Ivo Josipović koji je uz ostalo istaknuo kako je gospodarska kriza, koja je pritisnula ne samo Hrvatsku nego i svijet, ozbiljna prepreka razvoju.

Vlada, ova i buduća, koja god bude izabrana na izborima, mora sve svoje snage

usmjeriti na slamanje loših trendova koji postoje – nezaposlenost, visoki vanjski dug, problem nelikvidnosti, kazao je Josipović dodajući kako ima i pozitivnih pomaka.

Program gospodarskog razvitka i opravka svakako je važna stavka u borbi protiv krize, ali naravno da trebaju određene modifikacije, kazao je. Uvjeren je da će upotpunjenje plana, novi poticaji u gospodarstvu i razvoj gospodarstva biti glavne teme ne samo predizbornih već i postizbornih aktivnosti. Josipović je izrazio zadovoljstvo što je ovogodišnja zemlja partner Poljska, napominjući kako je to zemlja koja je pokazala kako ulazak u Europsku uniju može kvalitetno djelovati na društvo kao cjelinu i na gospodarstvo.

Poljska je uzor zemlje kako se organizirati i povući



Sajam je otvorio predsjednik Ivo Josipović

novce iz fondova EU, posebice na području poljoprivrede, kazao je.

Josipović je napomenuo i kako se prisjeća vremena kada je na ZV-u bila velika gužva, a danas ta gužva nije tako velika. Nije velika jer su se promijenile okolnosti u

gospodarstvu i poslovanju, a i gospodarska situacija nije najsjajnija, kazao je.

Direktorica ZV-a Mirela Bartolec istaknula je kako se po prvi put predstavlja nova shema sajмова kreirana temeljem zahtjeva tržišta, izlagača i posjetitelja – otvoreni

jesenski sajmovi namijenjeni su širokoj publici, a krajem mjeseca, od 27. do 30. rujna održat će se ZG7 – Zagrebački poslovni tjedan, namijenjen isključivo poslovnoj publici.

Bartolec je naglasila i kako je ZV »dobio zeleno svjetlo Zagrebačkog Holdinga da pokrene priču redizajna i modernizacije velesajma koji će moći konkurirati sajmovima u regiji«.

U terminu Jesenskih sajmovi zadržan je tradicionalni projekt zemlja-partner i ove je godine na kolektivnim izložbama stranih zemalja partner Poljska.

Državni podtajnik u Ministarstvu gospodarstva Poljske Dariusz Bogdan istaknuo je kako je Poljska spremna podijeliti s Hrvatskom iskustva vezana uz korištenje sredstava iz europskih fondova.

(Hina)



Na Velesajmu nema očekivanih gužvi